

RELATÓRIO **DE ATIVIDADES** 2019



MOVIMENTO
BEMMAIOR



**MOVIMENTO
BEMMAIOR**



MOVIMENTO
BEMMAIOR

NÃO QUEREMOS POUCO

CAROLA MATARAZZO

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável não quer pouco. Seu principal mote é: “Não deixar ninguém para trás”. No entanto, sabemos que muitos brasileiros já ficaram para trás. Por isso, surgiu o Movimento Bem Maior. Viemos mobilizar pares. Agregar esforços. Formar redes. Para fortalecer a cultura da filantropia no Brasil. Para, assim, garantir a inclusão daqueles que não se beneficiaram dos esforços de desenvolvimento feitos até aqui e evitar que mais pessoas se tornem socialmente excluídas.

Neste primeiro ano, trabalhamos na divulgação da marca, no engajamento da sociedade e num grande projeto para atendimento de organizações com impacto comunitário – o edital de seleção de 50 OSCs para apoio financeiro. Um caminho promissor para ampliar o potencial do investimento social privado.

Mas no longo prazo, também não queremos pouco. Estamos trabalhando na articulação do setor e na influência em políticas públicas para impacto sistêmico. Assegurar educação de qualidade é o primeiro passo. Queremos mais. Estamos construindo bases para a construção de uma sociedade inclusiva e democrática, que contempla a valorização da diversidade, a redução da pobreza e das desigualdades, tornando o país mais consistente e justo.

UM ANO DE CONSTRUÇÃO **DAS BASES**



MOVIMENTO
BEMMAIOR

DIAGNÓSTICO

RECONHECIMENTO
DA ÁREA E DA REDE

JURÍDICO

BASES LEGAIS PARA
SUSTENTAR A ATUAÇÃO

GOVERNANÇA

ESTRATÉGIAS PARA
ALCANÇAR OS OBJETIVOS

AÇÃO

CULTURA DE DOAÇÃO
SOLUÇÕES IMEDIATAS
SOLUÇÕES SISTÊMICAS

COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIA
E RESULTADOS

FINANCEIRO

PRESTAÇÃO DE CONTAS E
ORÇAMENTO 2020
(ANEXO)

DIAGNÓSTICO



MOVIMENTO
BEMMAIOR

RECONHECIMENTO DA ÁREA E DA REDE

Quais as grandes demandas sociais a serem resolvidas? Qual o volume de doações no Brasil? Quais as motivações dos doadores para fazer filantropia? Quais os gastos públicos anuais em áreas sensíveis como saúde e educação? Qual o investimento necessário para se atingir metas urgentes? E qual o papel da filantropia neste contexto de demandas extremas do país?

Para definir as iniciativas de impacto social de curto e longo prazos do Movimento Bem Maior, essas e muitas outras perguntas precisavam ser respondidas. Junto com a Accenture, em cerca de 30 horas de reunião, nossa equipe mergulhou no contexto do Terceiro Setor, detectando oportunidades e desafios e criando um planejamento estratégico ancorado em dados.

O Brasil ocupa a posição 122, entre 144 países, no ranking dos que mais doam, abaixo de países como Quênia, que ocupa a oitava posição. Sete em cada dez brasileiros (70%) doaram dinheiro nos últimos 12 meses. A causa mais popular (52%) são as organizações religiosas. A quantia média doada é de R\$ 200, mas 46% dos brasileiros doaria mais se soubesse como o dinheiro seria gasto.

Como a sociedade pode entender que a ampliação de consciência, do olhar para o outro, é uma escolha individual que forma a coletividade?

Ampliar o capital social da equipe, conversando com os principais atores do segmento para mergulhar profundamente neste universo, articular parcerias e consolidar nosso papel nessa rede, era fundamental. Assim, participamos de encontros com organizações da sociedade civil, associações de classe, fundações e institutos filantrópicos, empresas, escritórios de advocacia, meios de comunicação e órgãos governamentais, entre outros.

IDH BRASIL
na 79ª posição
de 189 países,
ATRÁS DE PAÍSES COMO
**Venezuela
e Trindade
e Tobago**

23,3
MILHÕES DE
PESSOAS
(11,2% DA POPULAÇÃO)

VIVEM HOJE
ABAIXO DA LINHA
DE POBREZA, COM
RENDIMENTOS
R\$ 232/MÊS

5
MILHÕES
DE PESSOAS
APROXIMADAMENTE

**PASSAM
FOME NO
BRASIL**

O BRASILEIRO NÃO ENXERGA
A DOAÇÃO COMO
**UMA POSSIBILIDADE
DE TRANSFORMAR A SOCIEDADE**

55%
**DAS CRIANÇAS
DE 8 E 9 ANOS**

AINDA
NÃO ESTÃO
ALFABETIZADAS,
APESAR DE
FREQUENTAREM
A ESCOLA

53%
**DAS INSTITUIÇÕES
DE ENSINO MÉDIO**

NÃO APRESENTAM
DEPENDÊNCIAS
ADEQUADAS PARA PCD

4 A CADA **1**
HORA

**CASOS DE
VIOLÊNCIA
SEXUAL DE
CRIANÇAS E
ADOLESCENTES**

SÃO DENUNCIADOS
PELO DISQUE 100

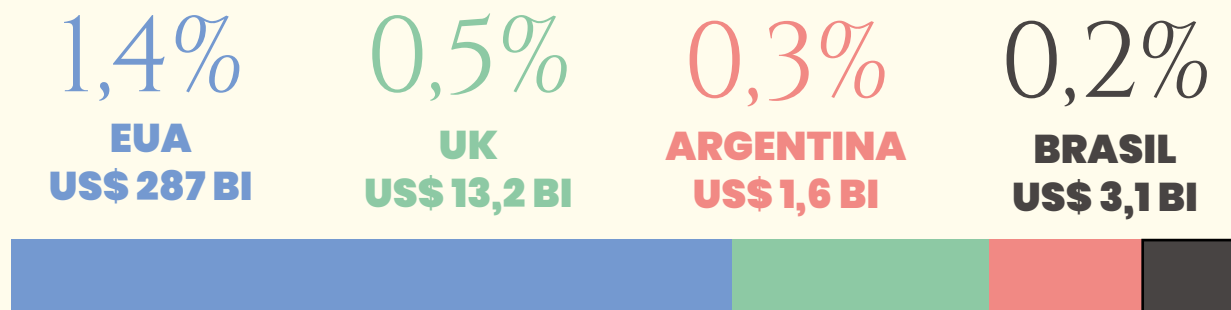
NO BRASIL

**ACREDITA-SE QUE
A MAIOR PARTE
DOS CASOS NUNCA
CHEGAM A SER
DENUNCIADOS**

97º
**É O LUGAR
QUE O BRASIL
OCUPA NO
RANKING
MUNDIAL**

DE MORTALIDADE
INFANTIL

**14 MORTES A
CADA 1.000
CRIANÇAS**

VOLUME DE DOAÇÕES NO BRASIL É BAIXO (% DO PIB)

PESQUISA DE
MOTIVAÇÕES
PARA
REALIZAR
DOAÇÕES
(% DE
RESPONDENTES)

50%
**FAZ COM QUE
EU ME SINTA
BEM**

42%
**ME PREOCUPO
COM A CAUSA**

39%
**PERCEBO QUE
POSSO FAZER A
DIFERENÇA**

32%
**CONFIO NAS
ORGANIZAÇÕES
QUE DOEI**

ENQUANTO ISSO,
**77% DOS AMERICANOS ACREDITAM
SER POSSÍVEL FAZER A DIFERENÇA
APOIANDO CAUSAS SOCIAIS**

**Falta de transparência e confiança na correta utilização do dinheiro
dado desestimula aproximadamente 50% dos doadores,
segundo o CAF Giving Report Brasil 2019**

ABC TRUST | ACCENTURE | AMBEV | AMIGOS DO BEM | APOIA-SE | ARAMIS | AREZZO | ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CAPTADORES DE RECURSOS (ABCR) | B.SOCIAL | B2W | BANCO DO BRASIL | BANCO INTER | BAUDUCCO | BENFEITORIA | BOTICÁRIO | BOTINAS | BRADESCO | BTG PACTUAL | C&A | CABIFY | CAIXA ECONÔMICA | CASA DO POVO | CASA SANTA LUZIA | CATARSE | CHARIDY | CHEF CENTER | CITIBANK | CONFLUENTES | CONSULADO BRITÂNICO | CUCUMBER PROPAGANDA | DR MARCOS KISIL | EDELMAN | EDITORA MOL | EDITORA TRIP | ENVISIONING | ESCOLA ABERTA DO 3º SETOR | FARFETCH | FOLHA DE S.PAULO | FORBES | FORTE LEVE | FÓRUM NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS (FONIF) | FREEDOM FUND | FUNDAÇÃO LEMANN | FUNDAÇÃO MARIA CECÍLIA VIDIGAL | FUNDO CDI | FUNDO CONSTELLATION | GIFE | GOL | GOOGLE | HARVARD SCHOOL | IDIS | IFOOD | IMPA | **A CADA 2 DIAS, UM NOVO ENCONTRO** | INES LAFER | INSTITUTO ADERE | INSTITUTO ANIMA | INSTITUTO ARREDONDAR | INSTITUTO AYRTON SENNA | INSTITUTO CREDIT SUISSE | INSTITUTO CYRELA | INSTITUTO DOAR | INSTITUTO DOWN É UP | INSTITUTO FEFIG | INSTITUTO GENTE QUE TRANSFORMA | INSTITUTO GERAÇÃO | INSTITUTO MRV | INSTITUTO PENÍNSULA | INSTITUTO PENSE | INSTITUTO PHI | INSTITUTO PINHEIRO | ITAÚ | JAIR RIBEIRO DA SILVA | JOÃO DE BARRO | JUNIOR ACHIEVEMENT | KOOLULAM | LACERDA GAMA ADVOGADOS | LAURO FIUZA | LOCALIZA | LUIS FERNANDO FIGUEIREDO | MARINA CANCADO | MARINA FEFFER | MAUÁ FUNDO DE INVESTIMENTOS | MEC | MERCADO LIVRE | NATURA | NEXO INVESTIMENTO SOCIAL | NIKE | NOSSA CAUSA | OSKLEN | PARCEIROS DA EDUCAÇÃO | PKLC ADVOGADOS | PLANO CDE | PONTE A PONTE | PROJETO REDEDOTS | PROJETO VISÃO | PROSAS | RAPPI | RECODE | RED BULL | REDE GLOBO | RIBON | RIOS E RUAS | RUBENS NAVES ADVOGADOS | SANTA & NUVEM | SANTANDER | SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SP | SITAWI | SMILES | TODOS PELA EDUCAÇÃO | TRACKMOB | TRANSFORMA BRASIL | UBER | UBS | UNIBES | WINGS | XP INVESTIMENTOS | E MUITOS MAIS

JURÍDICO



MOVIMENTO
BEMMAIOR

BASES LEGAIS PARA SUSTENTAR A ATUAÇÃO

Fundamental para a boa governança e a atuação transparente, foi criado o Estatuto Social do Movimento Bem Maior, que o define como uma organização sem fins lucrativos ou econômicos, político-partidários ou religiosos, que tem como objetivo de promover o investimento social, a cultura da doação e a filantropia, visando assegurar os direitos humanos e sociais de pessoas em situação de vulnerabilidade; promover a educação, a saúde, a cultura, o esporte, a proteção ao meio ambiente; promover e estimular a cidadania e prevenir a violência, fortalecendo a cultura de paz.

Para atingir seus objetivos, o MBM poderá elaborar projetos; doar recursos físicos, humanos ou financeiros; coordenar, executar e apoiar programas; fomentar e financiar iniciativas de impacto social; produzir, gerenciar e disseminar informações sobre filantropia e apoiar a atuação de movimentos sociais e organizações da sociedade civil.

DOAÇÃO LIVRE	• Pode ser aceita pela Diretora Executiva • Verificar a idoneidade do doador e a conveniência da doação		
DOADOR	ITCMD	CONTRATO DE DOAÇÃO	RECIBO
• O doador precisa ser identificado • O doador tem que declarar que os bens doados não são produto de crime ou oriundos de atividades ilícitas • O doador tem que declarar que a doação é feita de livre e espontânea vontade, da parte disponível de seu patrimônio, sem prejuízo de terceiros e que tem outros meios de subsistência	• Verificar se o doador reside em SP ou em outro Estado • Se o doador for de SP, verificar se a doação é de valor superior a 2.500 UFESPs ou se MBM tem declaração de imunidade ou de isenção do ITCMD em vigor. • Se houver incidência do ITCMD-SP, fazer a declaração e pagamento do ITCMD até o dia do efetivo depósito • Se o doador for de outro Estado, avaliar a lei do ITCMD do outro Estado	• As doações precisam ser formalizadas em contratos escritos • Apenas as doações de bens móveis e de pequeno valor independem de contrato escrito e se consolidam pela entrega dos bens doados. • Verificar qual modelo de contrato é aplicável	• Após o recebimento da doação, emitir recibo e entregar ao doador • No caso de empresas doadoras, emitir declaração no modelo da Receita Federal, para que doador possa deduzir a doação como despesa operacional, com redução do IRPJ e CSLL

DOAÇÃO DE IMÓVEIS	• É preciso de aprovação da Assembleia Geral • Diretoria deve verificar se o imóvel tem dívidas a ele atreladas e avaliar a conveniência de receber o imóvel		
DOADOR	ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA	ITCMD	ESCRITURA, REGISTRO DE IMÓVEIS E IPTU
• O doador precisa ser identificado • O doador tem que declarar que os bens doados não são produto de crime ou oriundos de atividades ilícitas • O doador tem que declarar que a doação é feita de livre e espontânea vontade, da parte disponível de seu patrimônio, sem prejuízo de terceiros e que tem outros meios de subsistência	• Autorização expressa da aceitação da doação, com identificação do imóvel • Registro da ata no cartório de pessoa jurídica	• Verificar a legislação do local do imóvel antes da celebração da Escritura	• Celebrar escritura de doação • Levar a registro no cartório de imóveis • Atualizar cadastro do IPTU ou ITR e pedir a imunidade
DESTINAÇÃO ESPECÍFICA	• É preciso de aprovação do Conselho de Administração • Diretoria deve verificar se o encargo exigido é conveniente ao MBM		
DOADOR	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E CONTRATO	ITCMD	RECIBO
• O doador precisa ser identificado • O doador tem que declarar que os bens doados não são produto de crime ou oriundos de atividades ilícitas • O doador tem que declarar que a doação é feita de livre e espontânea vontade, da parte disponível de seu patrimônio, sem prejuízo de terceiros e que tem outros meios de subsistência	• Autorização expressa da aceitação da doação, com identificação do doador, projeto ou encargo • Registro da ata no cartório de pessoa jurídica • Escolher o modelo de contrato de doação e firmar o contrato	• Verificar se o doador reside em SP ou em outro Estado • Se o doador for de SP, verificar se a doação é de valor superior a 2.500 UFESPs ou se MBM tem declaração de imunidade ou de isenção do ITCMD em vigor. • Se houver incidência do ITCMD-SP, fazer a declaração e pagamento do ITCMD até o dia do efetivo depósito • Se o doador for de outro Estado, avaliar a lei do ITCMD do outro Estado	• Após o recebimento da doação, emitir recibo e entregar ao doador • No caso de empresas doadoras, emitir declaração no modelo da Receita Federal, para que doador possa deduzir a doação como despesa operacional, com redução do IRPJ e CSLL • MBM deverá apresentar relatório de cumprimento do encargo



GOVERNANÇA



MOVIMENTO
BEMMAIOR

ESTRATÉGIAS PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS

Missão e objetivos claramente definidos permitem a tomada de decisões, a definição de metas, o controle de custos e a mensuração de resultados. As Organizações do Terceiro Setor, embora tenham características e objetivos diferentes das empresas do setor privado e órgãos públicos, não devem fugir à regra, uma vez que também tomam decisões, mobilizam ações e geram resultados. Para ajudar a criar um norte para o Movimento Bem Maior, a equipe contou com a consultoria especializada pró-bono da Accenture.

Amparados em ampla pesquisa e expertise temática, levantamos uma série de *insights*-chave para definir a visão, os pilares do Movimento Bem Maior e a narrativa para o *roadshow*, que nos ajudará a levantar os recursos necessários para investir em causas prioritárias. Eles serão usados para financiar organizações reconhecidas no Terceiro Setor que já criaram propostas e já auxiliam na formulação de políticas públicas.

O ponto principal da narrativa para atrair mais pessoas para a cultura da filantropia é a estratégia de oferecer coparticipação do investimento, como no modelo de *matchfunding*, isto é: para cada real que um investidor social colocar em um projeto, o Movimento Bem Maior poderá colaborar com o mesmo valor ou mesmo duplicar o valor da aplicação.

DIFERENCIAIS DO MOVIMENTO BEM MAIOR

VISÃO

**CRIAR UMA REDE DE
PESSOAS QUE QUEREM
FAZER O BEM**, TRAZENDO
MAIS SIGNIFICADO PARA A
SUA PRÓPRIA EXISTÊNCIA, E
CONSTRUIR UM BRASIL MAIS
JUSTO E SOLIDÁRIO

FUNDAMENTOS DA AÇÃO

CULTURA DE DOAÇÃO

- SENSIBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE PARA CULTURA DE DOAÇÃO
- COMUNICAÇÃO/ENGAJAMENTO
- COPARTICIPAÇÃO DO INVESTIMENTO
- EDUCAÇÃO EM FILANTROPIA

SOLUÇÕES IMEDIATAS

- PROJETOS COM ALTA SENSIBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE NO NÍVEL REGIONAL E PROJETOS DISCRICIONÁRIOS
- BASE PARA GERAR IMPACTO DE CURTO PRAZO E PARA SENSIBILIZAR DOADORES A/B

SOLUÇÕES SISTÊMICAS

- FOCO EM PROJETOS COM ALTA SUSTENTABILIDADE DE LONGO PRAZO
- REGULAMENTAÇÕES
- POLÍTICAS PÚBLICAS

TEMAS PRIORITÁRIOS

**1ª INFÂNCIA
EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORISMO**

DIFERENCIAIS DO MOVIMENTO BEM MAIOR

AMPLIAÇÃO DE
IMPACTO

**CONSOLIDAÇÃO DE
DIVERSOS PROJETOS
SISTÊMICOS E DE CURTO
PRAZO EM UM PROGRAMA
COM MOBILIZAÇÃO
NACIONAL**

MULTIPLICAÇÃO DO
INVESTIMENTO

**CADA R\$ INVESTIDO TERÁ
COPARTICIPAÇÃO DOS
ASSOCIADOS E TAMBÉM
INCENTIVARÁ DOADORES
DE MENOR PORTE**

TRANSPARÊNCIA E
GESTÃO

**CURADORIA DE PROJETOS,
PROFISSIONALISMO,
TRANSPARÊNCIA
FINANCEIRA E ALTO ROI
SOCIAL**

CREDIBILIDADE E
NETWORKING

**ALTA CAPACIDADE DE
GESTÃO E SÓLIDA REDE DE
RELACIONAMENTO**

AÇÃO



**MOVIMENTO
BEMMAIOR**

CULTURA DE DOAÇÃO | SOLUÇÕES IMEDIATAS | SOLUÇÕES SISTÊMICAS

Tudo começou com uma rede de pessoas que tinha um sonho em comum: influenciar outras pessoas a transformar realidades, fortalecendo a cultura de doação. Uma cultura de doação mais evoluída, afinal, reflete a capacidade da uma sociedade de trabalhar em conjunto para resolver seus problemas. Assim, **o Movimento Bem Maior foi fundado em 2018 por Elie Horn, Rubens Menin, Eugênio Mattar, João Araujo e Luciano Huck**, filantropos que decidiram unir forças.

Disseminar conhecimento, representar o Terceiro Setor e idealizar, estruturar e implantar projetos, tanto de impacto imediato como soluções sistêmicas passam a ser, dessa forma, nossos principais pilares de atuação, para dobrar o volume de doações no Brasil em relação ao PIB dentro dos próximos 10 anos.

Como primeira estratégia para viabilizar o impacto imediato do Movimento Bem Maior, garantimos apoio financeiro para suprir as necessidades articuladas pelos projetos sociais parceiros, bem como definimos estratégias para temas e regiões específicas, como poderá ser visto nas páginas a seguir.

Mas a proposta principal é alinhar os projetos de impacto imediato às soluções de longo prazo. Com projetos de educação em diversos estados brasileiros, o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 – assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos – se torna, portanto, neste momento, o foco estruturante do Movimento Bem Maior, a ser trabalhado em nível nacional. Um tema tão estratégico que se constitui como um dos pilares da agenda pública de desenvolvimento sustentável em todo o mundo.

EVENTOS DO SETOR

Uma das ações de fortalecimento da marca e de formação de redes tem sido a participação em eventos do setor. Foram mais de 30 seminários, fóruns e congressos de entidades como Gife, Idis e Oxfam ao longo de 2019, com destaque para o Encontro Nacional do 3º Setor (ENATS), e o lançamento do livro “O legal da filantropia” (com renda das vendas revertida para o Movimento bem Maior). Na foto abaixo, a participação de Carola Matarazzo no evento da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR) no painel sobre editais.



6º CONGRESSO DE BOAS PRÁTICAS EM SALA DE AULA

Participação de Carola Matarazzo como palestrante no congresso da Parceiros da Educação, que reconhece as experiências de sucesso em sala de aula das escolas parceiras. A organização sem fins lucrativos, que apoia o governo na adoção de políticas públicas que promovam a qualidade da educação pública, recebeu um aporte de R\$ 75 mil do Bem Maior. Foi um espaço de colaboração que ofereceu importantes reflexões sobre o impacto positivo da prática docente na aprendizagem dos alunos



DIA DE DOAR

A Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR) é a representante oficial do Dia de Doar no Brasil e realiza anualmente o Festival ABCR, maior conferência de captação de recursos da América Latina e uma das maiores do mundo. Participação de Carola Matarazzo como palestrante na 11ª edição do festival, com público de 600 pessoas. Bem Maior fez aporte de R\$ 15 mil para a ABCR.

O *#GivingTuesday*, que significa “terça-feira da doação”, vem na sequência de datas comerciais já famosas, como as *BlackFriday* e *CyberMonday*. É sempre realizado na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças (o *Thanksgiving Day*). No país, o Dia de Doar começou em 2013, um ano depois da primeira edição nos Estados Unidos, em 2012. A partir de 2014 o Brasil passou a fazer parte do movimento global, que hoje conta com 55 países, e ações sendo realizadas em mais de 190.

Aproveitando a proximidade da data, criamos uma estratégia para posicionar o Movimento Bem Maior como um grande articulador e promotor do Dia de Doar, envolvendo players do varejo e influenciadores digitais de alto alcance. Depois do grande volume de vendas da *Black Friday*, mobilizamos *players* do varejo online (e físico) que aderirem ao Dia de Doar, convertendo parte de sua receita do dia 3 de dezembro para doação. Na comunicação do site do varejista sobre a iniciativa, direcionamos o usuário para um hotsite do Movimento Bem Maior.



EDITAL 2019

No dia 2 de maio, foi lançado o primeiro edital do Movimento Bem Maior, que selecionou 50 organizações da sociedade civil e coletivos brasileiros que fazem a diferença nas suas comunidades para receber apoio de até R\$ 100 mil cada ao longo de 12 meses.

Os projetos poderiam se enquadrar em diferentes áreas de atuação, como erradicação da pobreza, educação, enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes, esporte, ética na política / civismo, inclusão de pessoas com deficiência, meio ambiente, prevenção à violência, primeira infância, saúde e terceira idade.

A gestão do edital ficou a cargo do Instituto Phi, que assessora pessoas físicas e jurídicas a doar para projetos sociais, garantindo um investimento bem aplicado e com mensuração de resultados. Foram 2.076 inscrições de organizações sociais e coletivos de 27 estados brasileiros. Por meio de uma curadoria especial, foram selecionadas inicialmente 100 instituições, que participaram de uma votação popular no site do movimento. Um total de 148.504 pessoas votaram.

A Região do Nordeste foi a que teve mais projetos sociais selecionados para receber o apoio do MBM, com 22 iniciativas. Em segundo lugar, ficou o Sudeste, com 18, seguido de Sul, com 6, Norte, com 3 e Centro-Oeste, com 1. Educação foi a causa mais votada, com mais de 36 mil votos.

R\$ 4.829.159,58**INVESTIMENTO SOCIAL****50****ORGANIZAÇÕES APOIADAS****12****MESES DE APOIO****32.182****VIDAS IMPACTADAS DIRETAMENTE**

PROJETOS APOIADOS

1. ACAJE ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AMIGOS DE JESUS
2. AÇÃO SOCIAL ESPERANTINENSE - ASEP
3. AMBULATÓRIO DA PROVIDÊNCIA
4. AMOR SEM DIMENSÕES
5. ASSOCIAÇÃO ABRAÇO À MICROCEFALIA
6. ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO PAULO APOSTOLO- ABESPA
7. ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DO TOMBA E ADJACÊNCIAS
8. ASSOCIAÇÃO DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER
9. ASSOCIAÇÃO DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE CAICÓ - ASCAMARCA
10. ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS AUTISTAS DE CACHOEIRINHA PAIS E AMOR
11. ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS- APAE CONQUISTA
12. ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS DE ITACOATIARA
13. ASSOCIAÇÃO DOS LESADOS MEDULARES DO RIO GRANDE DO SUL - LEME
14. ASSOCIAÇÃO DOUTORES DALMA
15. ASSOCIAÇÃO PÃO É VIDA
16. ASSOCIAÇÃO PRESENTE DE APOIO A PACIENTES COM CÂNCER - PADRE TIÃOZINHO
17. ASSOCIAÇÃO SEMENTE DA VIDA DA CIDADE DE DEUS
18. ASSOCIAÇÃO ESCOLA FAMÍLIA AGRÍCOLA JAGUARIBANA
19. CANTEIROS COLETIVOS
20. CASA DE CARIDADE IMACULADA CONCEIÇÃO
21. CAVIVER - CENTRO DE APERFEIÇOAMENTO VISUAL VER A ESPERANÇA RENASCER
22. CENTRO DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER MARTA KUBOIAMA
23. ECOS DO FUTURO - EDUCAÇÃO, ESPORTE, ECOLOGIA, CULTURA E SAÚDE
24. EDUCANDÁRIO DE CRUZEIRO DO SUL - SOCIEDADE EUNICE WEAVER DE CRUZEIRO DO SUL
25. EMBAIXADORES DE MINAS
26. ENGENHEIROS SEM FRONTEIRAS - NÚCLEO RIO DE JANEIRO
27. FUNDAÇÃO NEGRO AMOR - FNA
28. GRUPO BRASILEIRO DE PROMOÇÃO DA CIDADANIA
29. GRUPO DE IDOSOS VIVER MAIS
30. INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO E CULTURAL FRANCISCO MOTA
31. INSTITUTO DE PERMACULTURA ECOVIDA SÃO MIGUEL
32. INSTITUTO ECOMAMOR
33. INSTITUTO ITI - IGUALDADE, TRANSFORMAÇÃO E INOVAÇÃO SOCIAL
34. INSTITUTO MANO DOWN
35. MAFO- MOVIMENTO DE AJUDA FAMILIAR DE OCARA
36. MOVIMENTO LIVRES LIVROS
37. MOVIMENTO SOCIAL E CULTURAL CORES DO AMANHÃ
38. ONG VOZES DE ANJOS
39. PIA UNIAO DAS IRMAS DA COPIOSA REDENÇÃO - COMUNIDADE TERAPÊUTICA ANTÔNIO MARIA
40. PROJETO ÁGUA CIDADANIA E ENSINO - PACE
41. PROJETO MAIS (BALLET, MUAYTHAI E BOXE NA COMUNIDADE)
42. PROJETO MÚSICA EM MOVIMENTO
43. PROJETO SOCIAL CRIANÇAS DA VILA PRO-VILA
44. PROJETO SOCIAL SUPERANDO BARREIRAS
45. SAPIÊNCIA AMBIENTAL
46. SEMENTES EM MOVIMENTO
47. SER - SOCIEDADE ETICAMENTE RESPONSÁVEL
48. SERVIÇOS E OBRAS SOCIAIS-S.O.S-RESSURREIÇÃO
49. SOCIEDADE BENEFICENTE SÃO JUDAS TADEU
50. VOLUNTÁRIOS DO BEM

SOBRE O VOLUNTARIADO LOCALIZA

De Esperantina, no Piauí, a Cachoeirinha, no Rio Grande do Sul, passando por Capivari, em Minas Gerais. Como visitar 50 projetos sociais espalhados por todo o Brasil? Como forma de tirar melhor proveito dos recursos de nossos associados, criamos um programa de voluntariado para os funcionários da Localiza. Eles receberão treinamento e um formulário que está sendo formatado para fazer visitas aos projetos e acompanhar os investimentos feitos pelo MBM.



Com uma parceria inédita, o Programa de Voluntariado Localiza chega às filiais para impactar positivamente outras regiões do Brasil!

O Movimento Bem Melhor (site: movimentobemmelhor.org.br), uma importante ponte entre aqueles que querem ajudar e instituições que fazem um bom trabalho, selecionou 50 projetos sociais em diferentes locais para contribuir com aporte financeiro.

A gente resolveu contribuir com a nossa força do Bem. Como estamos disseminados pelo país, com um time que inspira e transforma, estamos abrindo inscrição para quem está localizado pertinho desses projetos e gostaria de ser um voluntário.

[Clique aqui e saiba como!](#)

Localiza

ORQUESTRA SINFÔNICA DO INSTITUTO BACCARELLI

Uma das comunidades de maior efervescência cultural do país, ponta de lança para ousados projetos artísticos, Heliópolis, em São Paulo, abriga a Orquestra Sinfônica do Instituto Baccarelli, criado em 1996 pelo maestro Silvio Baccarelli após um incêndio na favela e hoje espaço para a educação musical de mais de mil crianças e jovens.

A organização conta com um time de 66 profissionais, dentre regentes, professores, pianistas e preparadores vocais e cênicos. Oficinas e aulas já foram ministradas por artistas como Yo-Yo Ma, Julian Rachlin, Emmanuel Pahud, Joshua Bell, Thomas Dausgaard, Peter Gülke, Frank Shipway, Yutaka Sado, Marin Alsop, músicos da Filarmônica de Bremen e outros. Os concertos são realizados em caráter pedagógico, com o intuito de avaliar o desempenho de cada aluno promover a prática junto ao público.

A orquestra, com direção artística de seu maestro titular, Isaac Karabtchevsky, é reconhecida internacionalmente. A versatilidade do grupo permite à sinfônica transitar pelo universo da música de concerto e da música popular, mantendo alto padrão de excelência. O Movimento Bem Maior fez um aporte para a organização, que vinha passando por dificuldades financeiras.





ONG DOWN É UP

Incentivando a inclusão de jovens com Síndrome de Down no mercado de trabalho e em todos os espaços sociais, a conscientização, a educação cidadã, a disseminação de informação de qualidade, e a criação de legislações e políticas públicas inclusivas, a ONG Down é Up, de São Paulo – que recentemente passou por uma reformulação da marca e passou a se chamar Nosso Olhar – criou o projeto Bike Art.

Nessa iniciativa, várias bicicletas *truck* (adaptadas para incluir produtos para venda ou distribuição e customizadas por artistas plásticos renomados) são espalhadas pelos centros comerciais e são operadas por jovens com síndrome de Down para vender doces e chocolates.

Hoje, no Brasil, existem mais de 70 milhões de bicicletas que circulam pelas cidades não apenas com o intuito de transporte, mas de transformação e cidadania, segundo a Abraciclo. E esse projeto vem para somar. O projeto Bike Art também incentiva o trabalho de artistas plásticos que customizam as bicicletas e desenvolvem um trabalho autoral em telas que serão expostas com os veículos.

O Movimento Bem Maior fez um aporte de R\$ 50 mil para a Nosso Olhar/ projeto Bike Art.

UM PAÍS MAIS JUSTO SE FORMA NA ESCOLA

Embora o país tenha o mérito de ter avançado na oferta do acesso à escola, temos falhado em garantir qualidade do ensino para todos. Com isso, vamos perdendo nossas crianças e jovens pelo caminho, configurando um grave cenário de exclusão escolar. Os indicadores demonstram que os desafios para nossos jovens concluírem a Educação Básica na idade certa são complexos e exigem atuação sistêmica, ou seja, com políticas públicas em várias frentes ao mesmo tempo e de forma integrada.

Temos diagnósticos, temos evidências sobre quais os melhores caminhos, temos redes que estão avançando. Está na hora de priorizar as medidas que realmente podem fazer o país avançar na qualidade da Educação Básica Pública.

As provas do PISA, ranking da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) mostram que os alunos de 15 anos que assistiram a, pelo menos, um ano de educação inicial obtêm melhores resultados que aqueles que não o fizeram. Vale lembrar que o Brasil amargou as últimas posições no último levantamento, feito junto a 70 países, com notas abaixo da média nas três áreas de conhecimento: ciências, leitura e matemática.

Enquanto isso, o Chile, mesmo com uma média de gasto por estudante comparável à brasileira e uma herança cultural similar, consegue ter os melhores resultados nos índices educacionais de toda a América Latina.

ALGUNS DOS PROJETOS DE IMPACTO SISTÊMICO QUE ESTÃO NO NOSSO RADAR

FUNDAÇÃO MARIA
CECÍLIA VIDIGAL

FUNDAÇÃO
LEMANN

GERANDO
FALCÕES

INSTITUTO
AYRTON SENNA

INSTITUTO
PENÍNSULA

PARCEIROS DA
EDUCAÇÃO

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO DO
ESTADO DE SP

TODOS
PELA EDUCAÇÃO

SOBRE O RECODE

O Recode Bibliotecas busca estimular a transformação social e digital de comunidades por meio do protagonismo das bibliotecas e dos jovens. Para isso, oferece apoio e formação para o desenvolvimento de uma nova programação, em sintonia com as demandas locais, tendo a inovação e a tecnologia como aliadas. O percurso visa ao aumento número de frequentadores nas bibliotecas transformadoras e o reconhecimento por suas boas práticas.

A iniciativa busca atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente aos Objetivos 4 (Educação de Qualidade) e 8 (Emprego Digno e Crescimento Econômico). O programa está alinhado ao Plano Nacional do Livro e Leitura e tem a parceria do Movimento Bem Maior, com apoio do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e dos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas.

A Recode trabalha no apoio e fortalecimento a bibliotecas de todas as regiões do Brasil. Um total de 150 já foram selecionadas. Outras 150 serão selecionadas em 2020. A partir de janeiro do próximo ano, uma nova convocatória estará disponível para bibliotecas de acesso público que tenham ao menos dois computadores com Internet, além de espaços e serviços gratuitos para toda a comunidade.

O Movimento Bem Maior formalizou uma doação de um milhão de reais para o programa Recode Bibliotecas. O primeiro patrocínio do programa de Bibliotecas da Recode, de cerca de US\$ 2 milhões, partiu da Fundação Bill & Melinda Gates, sendo esse o principal investimento da Fundação na América Latina.



COMUNICAÇÃO



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Junto à Agência Trip, a equipe definiu as bases para a elaboração do Guia da Marca, com os princípios éticos e estéticos do Movimento Bem Maior: quem somos, em que acreditamos, nossa cultura, com quem queremos falar, nosso tom de voz, uso de cores. A partir destes termos se deu o desenvolvimento do site e das páginas nas redes sociais, a criação das estratégias de marketing nas redes sociais, a comunicação com a imprensa.

Nosso desafio de comunicação era aliar a cultura da colaboração à visão de que o dinheiro, se bem usado e fiscalizado, pode ser um catalisador do processo de mudança iniciado por projetos, ações e pessoas. A nossa aposta não seria na culpa como motivação, nem no sofrimento humano como medida, já que isso é algo que não se mede ou se compara. Seria na vontade genuína de servir e de fazer a diferença para o outro e para o todo. De construir a sociedade que queremos transformando empatia em ação.

Com 282 publicações em redes sociais ao longo de 2019, o Movimento Bem Maior contabiliza 8,3 milhões de impactos com a presença digital (soma das impressões de todos os posts realizados em mídias sociais, considerando Facebook, Instagram, LinkedIn e Google Adwords – esta métrica diz respeito a quantidade de vezes que um post foi visto).

Reportagens sobre o movimento também foram veiculadas em jornais e revistas de grande circulação, como Istoé, Folha de São Paulo e Valor, e sites como Catraca Livre, Observatório do 3o Setor, Captadores.org e Nossa Causa.



verdadeiro
acessível
atitude
diversidade
leveza
movimento
inclusivo
objetivo
colaborativo



ensaiado
formal
indiferença
homogenia
culpa
ficar na sua
exclusivo
indireto
individualista

CONTEXTO

Partindo da ideia de que a mudança que queremos ver no mundo precisa começar a partir de nós mesmos, o Movimento Bem Maior foi concebido para deixar a retórica vazia de lado e atuar de fato, fazer acontecer. Somos uma rede formada por pessoas que entendem que a transformação só é possível juntando forças e diferentes ativos – sejam eles: afeto, conhecimento, tempo, audiência ou dinheiro.

ACREDITAMOS

Vimos para derrubar a mentalidade de “cada um por si”. Vamos, ao contrário, mostrar que a autossuficiência é uma ilusão e que a interdependência é a norma e a grande força que verdadeiramente rege a vida em sociedade.

CULTURA

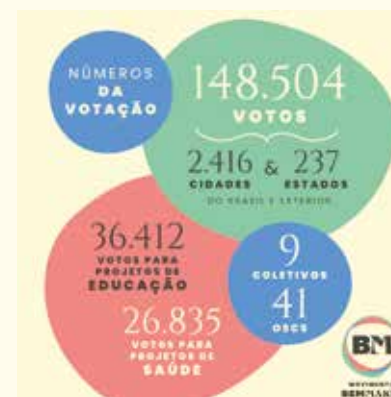
Nosso desafio é aliar essa cultura da colaboração à visão de que o dinheiro, se bem usado e fiscalizado, pode ser um catalisador do processo de mudança iniciado por projetos, ações e pessoas.

COM QUEM FALAR

Com o maior número possível de pessoas, usando estrategicamente a segmentação de públicos e alinhando discursos para atingir os objetivos esperados. Mudar uma cultura só é possível com gente engajada, compartilhando e se emocionando junto pela realidade que se está ajudando a transformar. Seremos o “hub”, o ponto de encontro de todos que querem colaborar de fato e de todos aqueles que fazem um trabalho sério e precisam de ajuda para concretizar ou fortalecer seus projetos.



RESULTADOS DIGITAL 2019



8,3
MILHÕES

DE IMPACTOS
COM A PRESENÇA
DIGITAL¹

282

PUBLICAÇÕES EM
REDES SOCIAIS²

22,7
MIL

PESSOAS
CONECTADAS
DIRETAMENTE
NOS CANAIS DA
MARCA³

82
MIL

INTERAÇÕES
DE USUÁRIOS⁴

22
MIL

COMENTÁRIOS
NOS CANAIS
SOCIAIS⁵

¹ Soma das impressões de todos os posts realizados em mídias sociais, considerando Facebook, Instagram, LinkedIn e Google Adwords

² Total de posts realizados considerando Facebook, Instagram e LinkedIn da marca

³ Soma dos seguidores e fãs nos perfis da marca

⁴ Soma dos comentários, likes, compartilhamentos e cliques dos posts realizados

⁵ Soma dos comentários de Facebook, Instagram e LinkedIn da marca

PARA PENSAR O FUTURO



**MOVIMENTO
BEMMAIOR**

EVENTOS

FÓRUM EM FEVEREIRO

No dia 13 de fevereiro, o Movimento Bem Maior será um dos patrocinadores do fórum para investidores Converge Capital 2020, com o objetivo de aprofundar as discussões sobre o papel da filantropia na redução das desigualdades e oferecer um espaço exclusivo para investidores se reunirem, trocarem experiências e aprenderem com seus pares, fortalecendo a filantropia estratégica. Participar e promover de eventos importantes da agenda nacional de filantropia também está no radar do Movimento Bem Maior.

ROADSHOW

O Movimento Bem Maior fará uma série de eventos itinerantes em todo o Brasil para mobilizar investidores, empresários, e empreendedores, além de prospectar parcerias com empresas e captar recursos. O roadshow também é uma ferramenta de escolha e validação dos projetos de médio/longo prazo.

NOVO EDITAL

O Movimento Bem Maior fará novo aporte para 75 organizações da sociedade civil e coletivos que atuem nas mais diversas causas (erradicação da pobreza, educação, enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes, saúde etc) e que façam a diferença nas suas comunidades.

Dessa vez, em vez de selecionar 50 novos projetos, o MBM dará continuidade ao trabalho de 25 instituições que receberam apoio a partir de 2019 e fará carta-convite a 50 projetos já pré-selecionados no primeiro edital.

ADVOCACY

Mobilizar a sociedade é só o primeiro passo. Queremos colaborar para políticas públicas de relevância e isso só se consegue com um forte trabalho de advocacy. É preciso abraçar uma causa com princípio, meio e fim. Um exemplo é a criação da legislação dos Fundos Patrimoniais Filantrópicos (Endowments). Em parceria com outras organizações, o IDIS liderou um movimento de advocacy com uma forte produção de conhecimento local, reunindo instituições e profissionais em torno desta causa. O Movimento Bem Maior fez um investimento nessa frente de advocacy de R\$ 60 mil. Em janeiro de 2019, uma lei foi finalmente promulgada, a Lei 13.800/19. Esta conquista deve proporcionar um grande impulso à cultura de doação do Brasil.

O escritório PLKC Advogados lançou o livro “O Legal da Filantropia”, com prefácio de Elie Horn, cuja renda do livro no dia do lançamento foi doado para o Movimento Bem Maior, que repassou para uma ONG que promove a inclusão de egressos no sistema prisional.

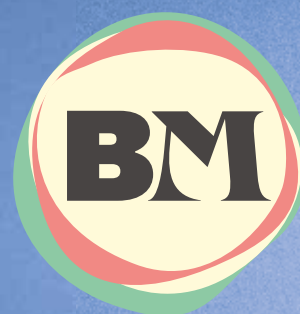
REDE INTERNACIONAL

Compreender que nosso contexto contemporâneo pede mais articulação e que não fazemos mais nada sozinhos traz a ideia de que os problemas complexos que enfrentamos como sociedade pedem soluções coletivas. O Movimento Bem Maior quer fortalecer suas conexões e participar ativamente das redes internacionais. Conectados globalmente, teremos maiores possibilidades de gerar soluções inovadoras.

CULTURA DE DOAÇÃO

Trabalhar para a sensibilização, o engajamento e a mobilização de recursos de forma que a filantropia entre na pauta positiva do país, como uma forma de investimento reconhecida e importante.

Impresso em
Dezembro de 2019



MOVIMENTO
BEMMAIOR